



MADE IN ITALY  
Since 1962

PRECISION  
COMPONENTS FOR  
DIESEL INJECTION  
SYSTEMS



# OMC2 DIESEL S.P.A.

## PRECISION COMPONENTS FOR DIESEL INJECTION SYSTEMS

### CODICE ETICO

#### PREMESSA

La OMC2 diesel S.p.A., a 50 anni dalla sua fondazione, ha deciso di dotarsi formalmente di un Codice Etico per rinnovare il sostegno di quei valori che, da sempre, stanno a fondamento della sua tradizione e integrità.

Il rispetto delle norme e la difesa dei diritti dei singoli, nel rispetto delle persone e nella salvaguardia dell'ambiente, devono essere le basi per ispirare uno stile gestionale sensibile e responsabile ai principi di trasparenza, equità ed efficienza, che devono vedere tutti i membri di OMC2 parti attive nella realizzazione di tali obiettivi. L'esperienza maturata a contatto per decenni con primarie case costruttrici di sistemi di iniezione, ha permesso alla OMC2 una costante crescita qualitativa e lo sviluppo di una vasta gamma di prodotti per tutti i principali tipi di motori diesel.

Grazie al personale qualificato ed all'esperienza accumulata, da anni il marchio OMC2 è conosciuto ed apprezzato sul mercato internazionale per la sua garanzia di qualità.

#### LA "MISSION" DI OMC2

La mission di OMC2 è quella di voler rappresentare la miglior alternativa per i clienti in cerca di parti di ricambio per i sistemi di iniezione diesel di alta qualità nell'ambito della produzione di pompanti, valvole ed iniettori per motori che trovano applicazione nei settori:

- motori marini
- motori stazionari
- trazione ferroviaria

#### O.M.C. 2 DIESEL S.p.A.

Via Bonfadina, 1 - 25046 Cazzago S. Martino (BS) - Tel. +39 030 77.515.07 - 77.515.08 - Fax +39 030 77.591.82  
www.omc2diesel.it - info@omc2diesel.it - C.F./P.IVA IT02007020981.  
Capitale Sociale 650.000,00€ i.v. - Registro Imprese di Brescia n. BS-1998-58637 - R.E.A. di Brescia n. 403014



MADE IN ITALY  
Since 1962

PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS

## CODICE ETICO

### LA “VISION” DI OMC2

OMC2 intende consolidare il proprio posizionamento sul mercato globale e con particolare attenzione rivolta ai paesi emergenti.

Lo strumento che potrà permettere tale consolidamento, è il miglioramento continuo degli standard qualitativi grazie all’investimento in nuove e moderne infrastrutture, nonché nel miglioramento del know-how delle proprie risorse umane.

### INTRODUZIONE

Il Codice Etico rappresenta l’insieme dei valori di riferimento e dei principi cui ogni azione di OMC2 è improntata e si propone i seguenti obiettivi:

- il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di un’immagine esterna veritiera e trasparente.
- la maggior efficienza dell’organizzazione tramite l’abolizione di comportamenti opportunistici e la motivazione del massimo numero di partecipanti verso obiettivi positivi aumentando la capacità di produrre utilità, sia per i più diretti interessati sia per l’ambiente di riferimento nel suo complesso.
- una buona reputazione: un’organizzazione con buone regole, che manifesta in maniera univoca i suoi valori che, in modo trasparente sia in grado di individuare i comportamenti ritenuti negativi e di rendere pubblico l’apprezzamento per i comportamenti positivi, produce sicurezza nei propri interlocutori e partner commerciali.

Tutti i predetti obiettivi e le disposizioni che seguono, costituiscono ciò che OMC2 indica come il valore a cui tende l’intera attività d’azienda. Si definisce “etico” il comportamento conforme al presente Codice e che, comunque, ne realizza il sistema di valori.

Il presente Codice contiene una serie di prescrizioni di natura etica e delle regole di condotta cui dovranno uniformarsi, nello svolgimento degli affari ed attività tipiche e secondo uno spirito di massima collaborazione tutti i collaboratori di OMC2, siano essi amministratori, dipendenti o collaboratori in ogni accezione dell’azienda suddetta. I destinatari del Codice sono comunque tutti coloro che, a qualunque titolo e con differente responsabilità, partecipano e costituiscono l’organizzazione e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

Oltre a quanto espressamente statuito nelle disposizioni che seguono, OMC2 considera sempre propri valori etici d'azienda:

- 1.1 Imparzialità**
- 1.2 Onestà**
- 1.3 Conflitti d'interesse**
- 1.4 Riservatezza**
- 1.5 Integrità della persona**
- 1.6 Valore dei dipendenti, collaboratori e delle risorse umane**
- 1.7 Qualità della propria attività**
- 1.8 Responsabilità verso la collettività e l'ambiente**
- 1.9 Trasparenza e completezza dell'informazione**
- 1.10 Coinvolgimento del personale**
- 1.11 Diligenza e correttezza nell'esecuzione dei rapporti contrattuali**
- 1.12 Concorrenza leale**

OMC2, inoltre, si impegna a garantire con ogni sforzo possibile la qualità dei propri prodotti ovvero, l'efficienza, l'innovazione e il miglioramento continuo, il coinvolgimento di ciascun portatore di interesse e la valorizzazione del personale, la creazione di valore e la responsabilità sociale e ambientale.

### **DEI SINGOLI PRINCIPI**

#### **1. PRINCIPI GENERALI**

##### **1.1 Imparzialità**

Nell'adottare decisioni che involgono la scelta e la gestione dei rapporti con i propri dipendenti, collaboratori, la scelta dei fornitori e in particolare, di quelli che impattano sul prodotto venduto quali i fornitori di materia prima, i rapporti con la comunità circostante, OMC2 si impegna ad evitare ogni pratica discriminatoria fondata sul sesso, anche inteso come sessualità in genere, sullo stato di salute, sulla razza, sulla nazionalità, sulle opinioni politiche e sulle convinzioni religiose delle persone.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

### **1.2 Onestà**

I dipendenti e collaboratori di OMC2, nello svolgimento delle attività tipiche, sono tenuti a rispettare diligentemente le leggi vigenti, il modello comportamentale, il presente Codice e i regolamenti interni nonché quanto definito dalle procedure e istruzioni operative definite dal proprio Sistema di Gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001. Condotte eventualmente difformi dai canoni suddetti non sono giustificabili, neppure se intraprese nel presunto interesse di OMC2, non essendo in nessun caso effettivamente di suo interesse, né in alcun modo a suo vantaggio.

### **1.3 Conflitti d'interesse**

Nello svolgimento di qualsiasi attività, i dipendenti e collaboratori di OMC2, devono evitare situazioni di conflitto d'interesse, anche solo apparente. Con tale espressione si intende quella situazione in cui un collaboratore persegua un interesse diverso e confliggente con gli obiettivi dell'azienda, oppure tragga un vantaggio personale da opportunità d'affari dell'azienda in particolar modo con clienti o potenziali clienti, fornitori o partners.

### **1.4 Riservatezza**

OMC2 garantisce la riservatezza dei dati in proprio possesso.

I dipendenti e collaboratori di OMC2 sono inoltre obbligati a non divulgare informazioni riservate per scopi non connessi con lo svolgimento delle attività tipiche in particolar modo legate alle collaborazioni con fornitori di materia prima, di impianti produttivi e con i clienti.

### **1.5 Integrità della persona**

OMC2 riconosce quale valore fondamentale l'integrità fisica e morale di tutti i propri collaboratori: valore imprescindibile per il perseguimento degli obiettivi dell'azienda.

Per questo si impegna costantemente a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed un ambiente sicuro e salubre rispettando le Convenzioni dell'ILO (International Labour Organization – Organizzazione internazionale per la Tutela dei Diritti dei Lavoratori), la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo, la Convenzione ONU sui Diritti del Bambino, la Convenzione OMC2 sull'Eliminazione di tutte le forme di Discriminazione contro le Donne.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

Pertanto, nessuna pratica vessatoria o lesiva della personalità dei dipendenti e collaboratori sarà tollerata, neppure sarà tollerato nessun comportamento volto ad eludere gli obiettivi di massima sicurezza e salubrità dei luoghi ove opera il personale afferente, a qualunque titolo, a OMC2.

### **1.6 Valore dei dipendenti, collaboratori e delle risorse umane**

OMC2 considera i propri dipendenti, collaboratori e tutte le risorse umane coinvolte, il primario patrimonio dell'azienda, indispensabile per il proprio successo, pertanto si impegna a valorizzarli curandone la crescita e lo sviluppo professionale. OMC2 è aperta a sostenere i propri dipendenti in momenti di difficoltà anche oltre gli obblighi contrattuali.

OMC2 si impegna, altresì, nella formazione continua dei propri dipendenti e collaboratori, sia sul piano tecnico e professionale, sia sul piano della sicurezza nello svolgimento delle proprie mansioni nonché nelle pratiche necessarie a garantire un prodotto conforme ai requisiti di qualità e sicurezza.

### **1.7 Qualità della propria attività**

OMC2 pone al centro dei propri interessi il soddisfacimento delle aspettative dei propri clienti. Si impegna pertanto a prestare la propria attività con elevata qualità, conforme agli standard previsti dalle norme sia nazionali che internazionali in materia di produzione meccanica, nonché in conformità alle normative tecniche del settore e secondo gli standard qualitativi internazionalmente approvati ed implementati dall'azienda; sono altresì rispettate le norme internazionali legate alle certificazioni di sistema (UNI EN ISO 9001).

### **1.8 Responsabilità verso la collettività e l'ambiente**

OMC2 si impegna a perseguire i propri obiettivi nel pieno rispetto della comunità territoriale in cui opera. Ciò vale per ogni attività, anche se svolta al di fuori della propria sede. OMC2 considera l'ambiente un bene primario a disposizione della collettività; a tal fine si impegna ad adottare programmi volti al costante rispetto della normativa ambientale.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

OMC2 opera sempre nel pieno rispetto della normativa applicabile circa lo smaltimento dei rifiuti e la gestione dell'ambiente, promuove, altresì, la formazione dei propri dipendenti e collaboratori al fine di una corretta gestione dei rischi ambientali connessi ad ogni attività svolta.

### **1.9 Trasparenza e completezza dell'informazione**

OMC2, a mezzo dei propri organi sociali e comunque tramite i propri soci e collaboratori, è tenuta a fornire ai propri interlocutori informazioni trasparenti, complete, chiare e veritiere. Pertanto, promuove la collaborazione tra il proprio personale e gli interlocutori, al fine di raggiungere la massima trasparenza delle informazioni provenienti dall'azienda.

### **1.10 Coinvolgimento del personale**

OMC2 stimola il proprio personale alla partecipazione attiva della vita dell'azienda, attraverso riunioni periodiche con la Direzione e la possibilità di segnalare elogi, suggerimenti, critiche o quanto si ritenga importante comunicare, sia in forma nominativa, sia in forma anonima, senza alcuna forma di discriminazione attraverso l'apposita "Cassetta delle idee".

### **1.11 Diligenza e correttezza nella esecuzione dei rapporti contrattuali**

OMC2 garantisce, nell'esecuzione dei contratti e nelle attività connesse, la massima diligenza e correttezza. Si conforma, dunque, alle norme vigenti ed opera sempre seguendo attentamente le regole dell'arte.

### **1.12 Concorrenza leale**

OMC2 si astiene dal porre in essere pratiche contrarie alle regole del mercato e della libera concorrenza. Si impegna altresì ad agire con correttezza e trasparenza sia nei confronti dei propri clienti, che dei propri fornitori e concorrenti.



MADE IN ITALY  
Since 1962

PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS

## CODICE ETICO

### 2. REGOLE DI CONDOTTA

#### 2.1 Regole di condotta relative ai rapporti con i dipendenti e i collaboratori

##### Definizione di Dipendenti e Collaboratori

Ai fini di questo Codice, si definisce dipendente e/o collaboratore e/o lavoratore chiunque, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattenga con OMC2 una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi di quest'ultima o partecipi alla sua vita produttiva.

##### 2.1.1 Selezione del personale

Le valutazioni in ordine al personale da assumere vengono svolte sulla base delle attese reciproche, nonché delle effettive esigenze di OMC2, tenuto conto dell'effettiva mansione a cui destinare il candidato.

Pertanto, previa valutazione della prevista mansione e funzione, la selezione del personale si uniforma al criterio delle pari opportunità: la persona preposta alla selezione e tutti coloro che - a qualunque titolo - collaborano al reclutamento del personale, si adoperano per evitare ogni forma di favoritismo o clientelismo nelle fasi di selezione.

OMC2 si impegna ad utilizzare le informazioni richieste al solo fine di valutare, anche dal punto di vista psicoattitudinale, il profilo professionale del candidato, sempre nel pieno rispetto della sfera privata e delle opinioni del medesimo, nonché delle disposizioni di legge.

##### 2.2 Costituzione del rapporto di lavoro

L'assunzione avviene con la stipula di un regolare contratto di lavoro, nessuna forma di lavoro irregolare è tollerata.

All'atto dell'accettazione dell'incarico, il collaboratore deve essere adeguatamente informato in ordine a:

- tipo di funzione e mansioni da svolgere;
- elementi normativi e retribuzione, come previsti dal contratto collettivo nazionale di lavoro;
- norme e procedure finalizzate ad evitare i rischi per la salute e la sicurezza personale e del luogo di lavoro, connessi con le funzioni da svolgere;
- regolamento interno e codice etico affissi nei locali aziendali e accettati per iscritto dal dipendente.



**MADE IN ITALY**  
Since 1962

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

### **2.3 Gestione del personale**

Nell'esecuzione del contratto di lavoro, OMC2 evita qualsiasi pratica discriminatoria nei riguardi dei collaboratori.

Ogni decisione inerente il rapporto di lavoro è uniformata al criterio della corrispondenza tra i profili posseduti dai collaboratori e le attese di OMC2 e a considerazioni meritocratiche.

OMC2 favorisce, inoltre, quella flessibilità nell'organizzazione del lavoro in grado di agevolare la maternità e la cura dei figli, valutando e ove possibile, accogliendo richieste di congedi familiari o altro.

La valutazione dei dipendenti e collaboratori viene effettuata coinvolgendo non solo la direzione, ma anche i responsabili delle funzioni interessate.

### **2.4 Valorizzazione e formazione del personale**

OMC2 si impegna ad impiegare ed a valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti nell'organizzazione, essendo conscia del fondamentale valore di ogni collaboratore della struttura.

OMC2 si impegna altresì a svolgere attività di formazione a beneficio di tutti i collaboratori al fine di valorizzare le competenze degli stessi.

### **2.5 Sicurezza e salute dei collaboratori**

OMC2 si impegna a sensibilizzare con specifici interventi formativi e informativi, l'attenzione e la consapevolezza dei collaboratori in ordine ai rischi circa la salute e la sicurezza nei luoghi ove essi svolgono l'attività lavorativa, promuovendo comportamenti responsabili da parte degli stessi.

Obiettivo di OMC2 è, specialmente con azioni preventive, tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori nell'ambiente di lavoro. A tal fine, la Società si impegna a rispettare attentamente ogni norma in materia, ponendo sempre innanzi a tutto la sicurezza e la salubrità dei luoghi ove si svolge l'attività lavorativa.

L'impegno circa la sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro è corroborato da una costante formazione del personale a riguardo ed è verificato ad opera del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

Per il perseguimento di questo obiettivo OMC2 chiede la continua collaborazione di tutto il personale. La gestione della sicurezza sul lavoro è inoltre affidata a consulenti esterni, che valutano i rischi afferenti l'attività e, unitamente alla direzione, concordano le azioni di miglioramento che possono essere adottate al fine di ridurre il rischio.

Ribadendo la consapevolezza circa la fondamentale importanza della dignità e dell'integrità fisica dei propri collaboratori, nessuna violazione delle norme antinfortunistiche e sulla salute e sicurezza dei lavoratori è tollerabile da OMC2, pertanto, ogni azione contraria alle citate norme è da intendersi come contraria alla volontà e all'interesse dell'azienda e, comunque, a suo danno.

### **2.6 Tutela della riservatezza**

OMC2 si impegna ad adottare, a tutela della privacy dei collaboratori, regole volte a specificare le informazioni che l'azienda può richiedere ai collaboratori e le relative modalità di trattamento e conservazione.

Le suddette regole vietano, fatte salve le ipotesi espressamente previste dalla legge, la comunicazione e la diffusione dei dati personali, senza il previo consenso dell'interessato, e prevedono dei criteri per il controllo, da parte di ciascun collaboratore, delle norme sulla privacy.

E' in ogni caso esclusa qualsiasi indagine sulla vita privata, sulle opinioni di qualsivoglia natura e sulle altre espressioni individuali dei lavoratori e del personale comunque riconducibile a OMC2.

### **2.7 Integrità e tutela della persona**

Obiettivo di OMC2 è la tutela della integrità morale e della dignità dei collaboratori.

Pertanto, non sono tollerati atti di violenza psicologica, discriminatori e lesivi della persona (es. ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni professionali ingiustificate); né sono ammesse molestie sessuali ovvero comportamenti che possano turbare la sensibilità della persona (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali).



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

Eventuali molestie o discriminazioni fondate sull'età, sul sesso, sulla sessualità, sulla razza, sullo stato di salute, sulle opinioni politiche, sulla nazionalità, sulla religione (ecc...), potranno essere segnalate alla Direzione che provvederà ad accertare l'effettiva violazione del Codice Etico e a prendere opportuni provvedimenti.

### **2.8 Doveri dei collaboratori**

I collaboratori sono tenuti a rispettare gli obblighi derivanti dalla sottoscrizione del contratto di lavoro, nonché le regole previste dal Codice etico e dal Regolamento interno aziendale.

E' fatto divieto di:

- diffondere notizie relative alle attività svolte in e da OMC2;
- pubblicare articoli o scritti che abbiano attinenza al lavoro svolto in OMC2 e non collaborare con giornali o riviste, senza la preventiva autorizzazione della Direzione.

#### **2.8.1 Conflitto d'interessi**

I collaboratori di OMC2 sono tenuti ad evitare quelle situazioni che possono dar vita a conflitti di interessi e ad astenersi dal trarre vantaggi personali da opportunità d'affari conosciute nello svolgimento delle proprie funzioni.

I collaboratori di OMC2 sono tenuti altresì ad informare tempestivamente il proprio responsabile dell'esistenza, anche solo potenziale, di un situazione di conflitto d'interessi.

Tale obbligo informativo sussiste anche in relazione ad attività svolte al di fuori dell'orario di lavoro, qualora queste siano, o possano porsi, in conflitto d'interessi con OMC2.

I collaboratori sono tenuti a rispettare:

- Il presente Codice Etico;
- Il regolamento interno;
- Le procedure definite dal proprio Sistema di Qualità.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

### **2.8.2 Utilizzo dei beni di OMC2**

Tutti i dipendenti e i collaboratori sono tenuti ad usare i beni in modo responsabile e diligente, in conformità, ove ve ne siano, con le procedure operative volte a regolamentarne l'utilizzo.

In particolare, ognuno è tenuto a:

- a)** curare la pulizia e la buona conservazione dei locali, mobili, oggetti, macchinari o strumenti a lui affidati;
- b)** curare la pulizia e la buona conservazione dei locali ed aree comuni, per l'igiene ed il decoro propri, dei colleghi e dell'Azienda nel suo complesso;
- c)** non introdurre in OMC2 oggetti pericolosi o comunque atti ad offendere la persona;
- d)** non occuparsi durante le ore di lavoro di cose estranee al servizio.

## **3. REGOLE DI CONDOTTA RELATIVE AI RAPPORTI CON I CLIENTI**

### **3.1 Trasparenza, correttezza ed imparzialità**

Definizione di Clienti

Si definisce "cliente" chiunque fruisca dei servizi e dei prodotti erogati da OMC2 a qualunque titolo.

Tanto premesso, l'azienda si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti. Adotta sempre criteri di massima trasparenza nei rapporti con la propria clientela.

#### **3.1.1 Trasparenza e correttezza dell'attività.**

I contratti, le comunicazioni ed i documenti di OMC2 sono sempre:

- formulati con un linguaggio di facile comprensione per gli interlocutori e ove possibile, nella lingua degli interlocutori stessi;
- conformi alle norme vigenti in materia e ispirati alla correttezza;
- completi ed esaustivi.

#### **3.2 Condotta dei collaboratori nei confronti dei clienti**

I collaboratori, a qualunque titolo afferenti a OMC2, sono tenuti ad adottare nei confronti della clientela acquisita e/o potenziale, uno stile improntato alla massima disponibilità e cortesia, nell'ottica di un rapporto di costante ed effettiva collaborazione.



**MADE IN ITALY**  
*Since 1962*

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

E' richiesta, inoltre, ad essi la massima trasparenza nei rapporti con i clienti, tutelando, comunque, l'interesse (anche economico) di OMC2.

### **3.3 Qualità dei servizi e soddisfazione della clientela**

OMC2 si impegna ad erogare prodotti conformi ad elevati standard di qualità, nonché a svolgere una periodica attività di monitoraggio delle aspettative della clientela.

OMC2 si impegna altresì a tener in debita considerazione eventuali suggerimenti e reclami da parte dei clienti, relativi ai propri prodotti, sempre a tutela dell'interesse (anche economico) della Società.

## **4. REGOLE DI CONDOTTA RELATIVE AI RAPPORTI CON I FORNITORI**

### **Definizione di Fornitori**

Sono fornitori tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione dei prodotti, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di OMC2.

### **4.1 Criteri di scelta dei fornitori**

Nella scelta dei propri fornitori, OMC2 ricerca, non solo il massimo vantaggio competitivo nel rispetto della qualità dei prodotti venduti, ma anche e soprattutto un rapporto di partnership volto alla reciproca collaborazione per una crescita comune, evitando in ogni caso discriminazioni arbitrarie. A tal proposito, la scelta dei fornitori dovrà basarsi su criteri oggettivi e documentabili.

I comportamenti di OMC2, inoltre, sono improntati alla massima lealtà, correttezza e trasparenza, sia nella fase pre-contrattuale sia in quella contrattuale.

OMC2 considera requisiti di riferimento, tra gli altri, nella scelta dei fornitori:

- la qualità del prodotto venduto, in particolar modo delle materie prime;
- economicità delle prestazioni;
- capacità di risposta alle richieste e urgenze;
- l'idoneità tecnico-professionale dei fornitori di servizi nel rispetto della normativa applicabile;
- il rispetto dell'ambiente;



**MADE IN ITALY**  
Since 1962

**PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS**

## **CODICE ETICO**

Il fornitore sarà invitato a leggere il presente codice accessibile sul sito internet aziendale.

In ogni caso, qualora i fornitori, nell'esecuzione dei rapporti contrattuali con OMC2, non si conformino alle regole di condotta contenute nel presente Codice, la Società si riserva la facoltà di adottare opportuni provvedimenti, fino alla risoluzione del rapporto, ovvero alla preclusione di ulteriori opportunità di collaborazione.

### **4.2 Integrità e indipendenza nei rapporti con i fornitori**

OMC2 si impegna ad effettuare una costante attività di monitoraggio sui rapporti con i fornitori.

I rapporti contrattuali con i fornitori devono essere improntati alla massima chiarezza, evitando, ove possibile, situazioni di dipendenza.

### **4.3 Aspetti etici nelle forniture**

Obiettivo di OMC2 è conformare l'attività di approvvigionamento alle regole etiche del presente Codice.

Per questo, per eventuali particolari forniture, OMC2 richiede ai fornitori il possesso di taluni requisiti di natura etico-sociale.

In particolare, qualora vengano stipulati contratti con fornitori di Paesi "a rischio", definiti tali da organizzazioni internazionalmente riconosciute, sono inserite nei suddetti contratti apposite clausole che pongono a carico del fornitore specifici obblighi sociali (ad esempio l'adozione di misure a garanzia del rispetto dei diritti fondamentali del lavoratore, a tutela del lavoro minorile, del principio della parità di trattamento, di non discriminazione - ecc.).

## **5. REGOLE DI CONDOTTA RELATIVE AI RAPPORTI CON IL TERRITORIO: L'AMBIENTE, LA COMUNITÀ E LE ISTITUZIONI.**

### **5.1 Rispetto dell'ambiente**

OMC2 si adopera affinché le proprie attività tendano al pieno rispetto dell'ambiente, nonché ad uno sviluppo sostenibile e compatibile con la salubrità ambientale del territorio circostante in cui opera.



MADE IN ITALY  
Since 1962

PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS

## CODICE ETICO

Ciò anche nella consapevolezza che il rispetto dell'ambiente può rappresentare un vantaggio competitivo nell'ambito di un mercato sempre più attento alla qualità ed ai comportamenti dei suoi operatori.

OMC2 si adopera affinché le proprie attività avvengano nel rispetto della normativa ambientale.

OMC2 promuove ogni attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale al proprio interno ed incentiva la diffusione di tecnologie eco-efficienti.

### **5.2 Rapporti con le istituzioni e con la comunità**

OMC2 svolge le proprie attività e intrattiene rapporti, anche temporanei ed occasionali, nel rispetto delle istituzioni e della Comunità circostante e gli amministratori nonché i dipendenti e i collaboratori, agiscono verso gli stessi con integrità e correttezza. Al fine di garantire la massima chiarezza e trasparenza, i rapporti con i rappresentanti delle istituzioni avvengono esclusivamente tramite referenti appositamente ed espressamente incaricati da OMC2.

Nei rapporti con le Autorità, OMC2 si impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva.

Nei confronti della comunità di riferimento OMC2 si impegna a prestare attenzione alle sollecitazioni fornite.

OMC2, inoltre, promuove il sostegno a iniziative sociali e culturali in genere e partecipa ad esse con sponsorizzazioni, considerandole occasioni di sviluppo dell'iterazione tra la Società e il territorio.

OMC2 non eroga contributi di alcun genere a partiti politici ed a candidati alle elezioni e si astiene da qualsiasi forma di pressione verso rappresentanti pubblici atta a procurare vantaggi all'organizzazione.

Non sono ammessi e tollerati comportamenti volti a truffare, corrompere o sviare il denaro ed i contributi o le utilità ricevute dalla Pubblica Amministrazione; ogni azione contraria alle norme ed al principio di buona fede e trasparenza, da parte di personale afferente a OMC2 nei confronti della pubblica amministrazione, è da considerarsi vietata, sanzionabile e, in ogni caso, contrastante l'interesse della Società.



MADE IN ITALY  
Since 1962

PRECISION COMPONENTS  
FOR DIESEL INJECTION  
SYSTEMS

## CODICE ETICO

### 6. REGOLE DI CONDOTTA RELATIVE AI RAPPORTI CON TUTTI GLI ALTRI INTERLOCUTORI DELLE SOCIETÀ

#### 6.1 Trattamento delle informazioni

OMC2 si impegna a utilizzare le informazioni riguardanti ogni stakeholder (portatore di interesse) nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati.

#### 6.2 Regali e altri omaggi

OMC2 non ammette alcuna forma di regali comunque denominata, eccedente, anche solo apparentemente, i normali rapporti commerciali o di cortesia, o comunque volta ad ottenere trattamenti di favore in relazione ad attività tipiche.

In particolare, non è consentito offrire o promettere regali o altri benefici (es. promessa di un impiego, partecipazione gratuita a convegni - ecc. -) a pubblici funzionari italiani o stranieri, revisori, sindaci o a loro familiari, in grado di influenzarne l'imparzialità, e, in ogni caso, di ottenere da essi un qualsivoglia favore.

OMC2 si astiene da pratiche contrastanti con norme di legge, usi commerciali, codici etici, ove siano noti, delle aziende o degli altri enti, pubblici e privati, con cui intrattiene rapporti.

Sono consentiti gli omaggi volti a promuovere l'immagine della Società. In ogni caso, i regali offerti devono essere debitamente documentati e autorizzati dai responsabili di funzione, sì da consentire opportune verifiche.

#### 6.3 Comunicazione ai portatori di interessi

OMC2 riconosce e garantisce il diritto all'informazione di tutti i suoi portatori di interessi.

Per questo non è ammessa la divulgazione di notizie o informazioni false, volutamente incomplete o, a qualsiasi titolo, tendenziose.

Ogni forma di comunicazione, inoltre, rispetta le norme vigenti in materia, nonché adeguati standard professionali.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata ai segreti industriali ed alla tutela dei marchi, brevetti propri ed altrui nonché di proprietà intellettuali con cui la Società entra - in qualsiasi modo - in contatto.